

SEMINARIO SOBRE RETOS ECONÓMICOS Y DE SOSTENIBILIDAD PARA LA EMPRESA ANTE LA NUEVA REALIDAD

1. PRESENTACIÓN

Desde el pasado año, el mundo se está enfrentando a una realidad singular como consecuencia de la pandemia del SARS-CoV-2 (COVID-19), que ha venido a modificar los fundamentos arraigados en los sistemas sociales, económicos y ambientales. Ante las dificultades sobrevenidas, las sociedades deben adaptarse al cambio necesario y reflexionar sobre las potenciales oportunidades existentes para evolucionar hacia nuevos paradigmas. Es un buen momento para aunar esfuerzos en el logro de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible* y economías competitivas en equilibrio con los fines sociales y ambientales establecidos, donde la empresa tiene un papel central en la recuperación económica.

2. OBJETIVOS

Este Seminario pretende profundizar sobre los retos económicos y empresariales ante la nueva realidad en el escenario global. Se enfatizará en las estrategias y tendencias en la gestión ética y responsable de las empresas, reflexionando sobre los elementos que condicionarán la recuperación económica tales como la tecnología, la nueva dinámica de las relaciones laborales o de las exigencias del mercado, donde la empresa debe ir más allá del desarrollo de sus operaciones promoviendo iniciativas de marcado carácter social y ambiental.

3. FECHA Y LUGAR DE REALIZACIÓN

Fecha: 6 y 13 de mayo de 2021.

Modalidad: en línea. El enlace para la conexión telemática se comunicará a los inscritos unos días antes de la celebración del Seminario.

4. INSCRIPCIONES

La inscripción al Seminario es gratuita. Se deberá realizar mediante el **Portal Santander X** (<https://www.santanderx.com/>). A los asistentes se les expedirá un certificado de asistencia.

5. PROGRAMA

6 de mayo de 2021

15:40 – 15:50 Conexión telemática de los inscritos.

15:50 – 16:00 Presentación y apertura oficial del Seminario.

Profa. Dra. Dña. Cristina Quintana García. Catedrática de Universidad de Organización de Empresas y Directora de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.

16:00 – 17:00 Ponencia “El nuevo escenario económico y empresarial global”.

Prof. Dr. D. Mauro F. Guillén. Decano de la Cambridge Judge Business School (Reino Unido) y Catedrático Emérito de *International Management*. The Wharton School. University of Pennsylvania (Filadelfia, Estados Unidos).

13 de mayo de 2021

15:40 – 15:50 Conexión telemática de los inscritos.

15:50 – 16:00 Presentación

Profa. Dra. Dña. Cristina Quintana García.

16:00 – 17:00 Ponencia “Evolución y tendencias en la gestión ética y responsable de los negocios”.

D. Francisco R. Hevia Obras. Director Corporativo en Galletas Gullón. Senior Advisor en LLYC.

17:00 Clausura.

6. DIRECCIÓN, ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN

Dirección:

- *Prof. Dr. D. Carlos G. Benavides Chicón.* Investigador de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.
- *Profa. Dra. Dña. Macarena Marchante Lara.* Colaboradora académica e investigadora de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.

Coordinación:

- *Profa. Dra. Dña. Cristina Quintana García.* Directora de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.

ORGANIZA:

Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.



CÁTEDRA SANTANDER
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

CON EL PATROCINIO DE:



CON LA COLABORACIÓN DE:



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA