



# SEMINARIO INTERNACIONAL

## “SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA”

### 1. PRESENTACIÓN

Las empresas tienen un papel esencial en el avance del logro de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. La sostenibilidad representa una oportunidad de mejora competitiva de las empresas, al impulsar las relaciones con los grupos de interés y promover la innovación para dar respuesta a los retos. De modo particular, es necesario desarrollar innovación tecnológica que permita la generación de nuevos modelos de producción y consumo y garantice un crecimiento económico sostenible.

### 2. OBJETIVOS

Este Seminario tiene como objetivo reflexionar sobre la relación entre la gestión basada en los criterios de sostenibilidad y la innovación como elemento dinamizador de la misma. Así, se tratará cómo los grupos de interés tienen una influencia en la eco-innovación la cual determina el rendimiento de los productos. Posteriormente, se centrará en el análisis de un sector tecnológico exponente de los nuevos modelos productivos.

### 3. FECHA Y LUGAR DE REALIZACIÓN

**Fecha:** 14 y 21 de noviembre de 2022.

**Modalidad:** En línea Universidad. El enlace para la conexión telemática se comunicará a los inscritos unos días antes de la celebración del Seminario.

### 4. INSCRIPCIONES

La inscripción al Seminario es gratuita. Se deberá realizar mediante el **Portal Santander X** (<https://www.santanderx.com/>). A los asistentes se les expedirá un certificado de asistencia.

## 5. PROGRAMA

14 de noviembre de 2022

9:40 – 9:45 **Conexión telemática de los inscritos.**

9:45 – 10:00 **Presentación y apertura oficial del Seminario.**

*Profa. Dra. Dña. Cristina Quintana García.* Catedrática de Universidad de Organización de Empresas y Directora de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.

10:00 – 11:00 **Ponencia “Ecoinnovación: desafíos y oportunidades”.**

*Prof. Dr. D. Diego Vázquez-Brust.* Catedrático de *Global Business Sustainability & Strategy.* Universidad de Portsmouth (Reino Unido)

21 de noviembre de 2022

9:40 – 9:45 **Conexión telemática de los inscritos.**

9:45 – 10:00 **Presentación.**

*Profa. Dra. Dña. Cristina Quintana García.* Catedrática de Universidad de Organización de Empresas y Directora de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.

10:00 – 11:00 **Ponencia “How consumer electronics firms use the Internet of Things to build their competitive advantage”.**

*Prof. Dr. D. Claudio Giachetti.* Catedrático de *Strategy.* Universidad Ca’Foscari de Venecia (Italia)

11:15 **Clausura.**

## 6. DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

### Dirección:

- *Profa. Dra. Dña. Macarena Marchante Lara.* Colaboradora académica e investigadora de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.
- *Profa. Dra. Dña. Irene Bautista Bernal.* Investigadora de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.

### Coordinación:

- *Profa. Dra. Dña. Cristina Quintana García.* Directora de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.
- *Prof. Dr. D. Carlos G. Benavides Chicón.* Investigador de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.

## ORGANIZA:

Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Málaga.



**CÁTEDRA SANTANDER**  
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## CON EL PATROCINIO DE:



## CON LA COLABORACIÓN DE:



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA